

Ausschreibung Workshop: Erfolgreiches Chormarketing - rechtssicher und wirkungsvoll

10./11.09.2022

Jugendherberge „Alte Feuerwache“ Plauen
Neundorfer Straße 3, 080523 Plauen

Beginn: Samstag, 10.09.2022, 11 Uhr
Ende: Sonntag, 11.09.2022, 15 Uhr

Kosten: 110 € pro Person Workshop-Gebühr für VDKC-Mitglieder,
140 € für Nichtmitglieder

Anmeldeschluss: **30.08.2022**

Dozent: Herr Siegfried Bütetfisch

Dipl. Grafik-Designer, Trainer, Dozent, Publizist - Geboren 1961, Studium Grafik-Design Kunstakademie Stuttgart, freie Mitarbeit bei großen Agenturen, seit 1987 Selbständigkeit. Intensive Aus- und Fortbildungen im Bereich Psychologie, Coaching und Training, Lehren und Lernen.

www.buetefisch.de

Thema: Nach 2 Jahren Corona wichtiger denn je – begeistern, berühren, bewegen. Das können Ihre Auftritte, kann es aber auch Ihre (Werbe)Kommunikation?

Was macht Ihren Chor erfolgreich? Genügend gute, noch besser sehr gut Sängerinnen und Sänger im besten Alter. Sänger, die davon überzeugt sind, genau im richtigen Chor zu singen. Eine hervorragende Chorleitung, pädagogisch, musikalisch und menschlich. Ein Führungsteam, das gemeinsam „Ihr Ding“ vorantreibt, mit den richtigen Ideen für heute und vor allem morgen. Und natürlich engagierte Unterstützer und Zuhörer, die so begeistert sind, dass sie für Sie werben.

Ein wichtiger Faktor zu diesem Erfolg ist Ihre gute Chorarbeit. Diese ist Basis, damit das Marketing langfristig Früchte trägt. Oder deutlicher: wenn das „Produkt“ wenig taugt, ist die schönste Verpackung mit Goldschleifchen eine Mogelpackung. In diesem Fall muss das Marketing früher ansetzen, nämlich die Menschen zu finden, die eine gute Chorarbeit erst möglich machen.

Zielgruppe: Alle, die mehr über erfolgreiches Chormarketing wissen möchten, und handeln wollen und können. Denn nur Ergebnisse zählen!

Ziel: Mehr Professionalität und Wirkung - Marketing als wichtige, notwendige Investition erkennen und nutzen

Inhalt:

- Grundlagen der Überzeugung
- Werbung vs. Öffentlichkeitsarbeit
- Analyse Ihres Chores in verschiedenen Bereichen
- Entwicklung einer engpassorientierten Strategie
- Datenschutz und rechtliche Fallstricke
- Profil, Kernbotschaften und CI
- 1x1 der Mediengestaltung Print, Online, Aktionen
- Persönliche Kommunikation und Netzwerken
- Kampagnen entwickeln und gestalten
- Feedback und Fehlerkultur

Methodik:

- Impulsvorträge und gleich experimentieren
- Reflexion und Analyse
- Eigene Ideen gleich voranbringen
- Austausch, Netzwerken

Mitzubringen:

- Beispiele für Medienkommunikation Drucksachen, Links, Bilder, Video, Audio, etc.
- Laptop, Tablet, Zugangsdaten für Internet und Social-Media
- Neugierde und den Biss etwas zu tun

Anmeldung: Bitte melden Sie sich mit dem beigefügten Anmeldeformular an. Mit der Anmeldung ist eine Anzahlung von 15 € auf das Konto des VDKC-Landesverbandes zu überweisen. Sollten Sie Ihre Teilnahme stornieren müssen, wird die Anzahlung einbehalten. Sollten Sie nach dem 26.08.2022 Ihre Teilnahme stornieren, müssen wir Ihnen leider die gesamte Workshop-Gebühr in Rechnung stellen.

Anmeldeschluss: 30.08.2022

Die Teilnehmerzahl ist auf 40 Personen begrenzt. Entscheidend für die Zulassung ist das Anmeldedatum.

Mindestteilnehmerzahl: 15 Personen

Falls die Mindestteilnehmerzahl bis zum 30.06.2022 nicht erreicht wird, muss der Workshop entfallen. Sie erhalten dann Ihre Anmeldegebühr zurückerstattet.

Aufenthalt: Die Unterbringung im Einzel-, Doppel-, oder Mehrbettzimmer in der Jugendherberge „Alte Feuerwache“ Plauen ist möglich. Die Jugendherberge liegt zentral in der Stadtmitte Plauns.

Preise:

Übernachtung EZ/ Frühstück (eine Mahlzeit)	42,00€
Übernachtung EZ/Vollpension (3 MZ)	56,50€
Übernachtung EZ /Vollpension + 1 Mittag (4 MZ)	63,00€

Die Zimmer verfügen alle über DU/WC, Bettwäsche ist im Preis enthalten. Handtücher wären mitzubringen oder können für 2,50 € pro Set ausgeliehen werden. Die Teilnehmer melden sich mit dem Stichwort „VDKC“ selbst an und erhalten eine Buchungsbestätigung an ihre Anschrift oder Mailadresse. Die Jugendherberge verfügt über einen Gästeparkplatz in der Nähe (2,00 €), Parkscheine sind an der Rezeption erhältlich. Weitere Informationen unter: www.jugendherberge-sachsen.de

In der Jugendherberge ist ein ausreichendes Zimmerkontingent verfügbar. Wir empfehlen, die Verpflegung dazu zu buchen, da es vor allem abends keine große Auswahl an geöffneten Gaststätten gibt. Es steht den Teilnehmern des Workshops frei, sich alternativ selbst um Unterkunft und Verpflegung zu kümmern.

Mit freundlichen Grüßen



Claudia Keibler-Willner
Präsidentin